

Diplomado de **MARKETING DIGITAL**



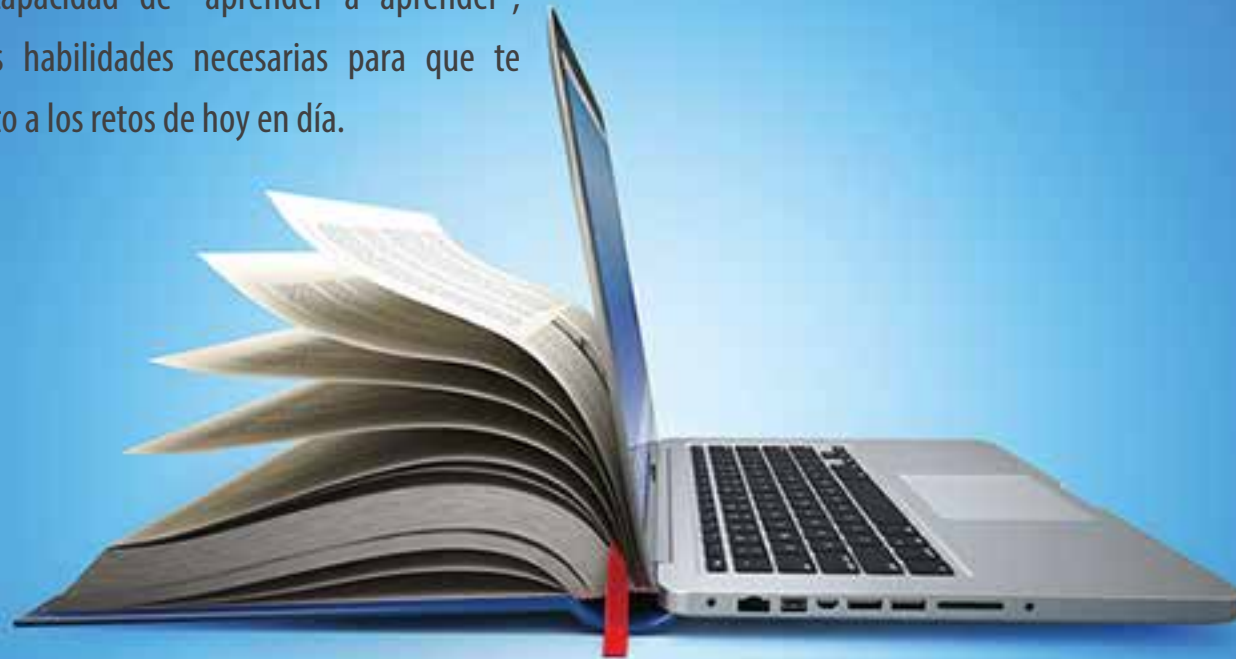
1 | PRESENTACIÓN

Un concepto innovador en la capacitación de Marketing Digital

o Planteamos un aprendizaje que integra la tecnología y la innovación, siempre ofreciéndote el conocimiento más actual.

o Pensamos en un modelo de aprendizaje 2.0 que le da prioridad a la capacidad de “aprender a aprender”, desarrollando las habilidades necesarias para que te enfrentes con éxito a los retos de hoy en día.

o En IMPACTA Academy saldrás preparado para gestionar eficientemente campañas de marketing digital y con la capacidad de innovar y aportarle valor a las compañías en el cambiante entorno online.



DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

¿Por qué Impacta Academy?

Soporte en línea

En cada video tutorial podrás escribir tus dudas relacionadas con el tema y en menos de 48 horas recibirás tu respuesta.

Uso de programas digitales de vanguardia

Aprenderás a manejar las principales herramientas de marketing digital disponibles en la actualidad.

Programas actualizados continuamente

Realizamos actualizaciones anuales, siempre y cuando existan modificaciones en los contenidos estudiados.

Material de apoyo descargable

Cada semana, dispones de una guía en formato PDF que puedes descargar e imprimir para hacer las anotaciones necesarias.

Acceso vitalicio a los contenidos

Al finalizar tu capacitación tendrás acceso al *Área de Miembros*, en la que podrás ver todo el material estudiado.

**Todos nuestros cursos y diplomados están registrados ante la
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) de México**



DIPLOMADO DE MARKETING DIGITAL

2 | OBJETIVOS

Para tener una estrategia efectiva de marketing digital, una organización debe definir sus objetivos y las actividades a realizar para maximizar los beneficios de estas iniciativas digitales, considerando a sus clientes reales y potenciales, sus productos y/o servicios y los esfuerzos a implementar, tales como un sitio web, el marketing móvil, el email marketing, la optimización de los motores de búsqueda, la publicidad online y la analítica web.

El marketing digital se está consolidando como un canal de referencia para la mayoría de los negocios y como profesional, necesitas conocer y dominar el canal para saber cómo explotar al máximo las oportunidades que se te presenten y lograr trabajar con el máximo de eficiencia.

El *Diplomado de Marketing Digital* responde a esta necesidad del mercado para formarte profesionalmente para ayudar a las empresas a obtener el máximo desempeño en la captación de clientes para sus negocios.

Te ofrecemos una base sólida de conocimiento con el objetivo de que puedas planificar, ejecutar y supervisar efectivas campañas de marketing digital y el estudio de la materia te aportará un conocimiento completo de la tecnología, herramientas y técnicas acordes a los objetivos de una organización, a fin de lograr un óptimo retorno de inversión (ROI), así como los análisis necesarios para lograrlos.

El *Diplomado de Marketing Digital* está coordinado y dirigido por un especialista en la materia de reconocido prestigio, con experiencia en marketing y ventas desde el año 1993 y marketing digital desde el año 2008, quien te aportará los conocimientos necesarios para que obtengas una base sólida y con una metodología basada en la experiencia.

Para el desarrollo de los objetivos del diplomado, además aprenderás a manejar las herramientas digitales más conocidas en el mercado:

WordPress
Autorrespondedores
OptimizePress
KompoZer

Facebook Ads
Twitter Ads
LinkedIn Ads
Google Adwords
Google Analytics

Al finalizar este diplomado serás capaz de definir, planificar y controlar campañas de marketing digital de forma eficiente.

Las disciplinas que aprenderás en este diplomado son:

- o Planificación de medios online.
- o Gestión de campañas de publicidad online.
- o Análisis de resultados de marketing digital.
- o Visualización y distribución de resultados.
- o Uso de las herramientas más conocidas del mercado.
- o Gestión de campañas de email marketing
- o Gestión de blogs, páginas de captura y páginas de aterrizaje con WordPress.

3 | CONTENIDO PROGRAMÁTICO

El programa del diplomado se divide en los siguientes seis módulos:

Módulo 1 | Plan de Marketing

1. Objetivo de un plan de marketing
2. Cómo identificar la situación actual de tu negocio
3. Cómo definir los objetivos de marketing
4. Cómo definir la mejor estrategia para alcanzar los objetivos
5. Cómo convertir los objetivos en planes de marketing
6. Creación de un plan de marketing
7. Implementación de un plan de marketing
8. Qué es marketing online
9. Creación de un plan de marketing online
10. Cómo definir los objetivos de marketing online
11. Cómo diseñar un plan de contenidos para las redes sociales
12. Cómo vender en las redes sociales

Módulo 2 | WordPress

1. Concepto, uso y beneficios de WordPress
2. Dominio y hosting: cómo contratarlos e integrarlos
3. Panel de administración
4. Concepto y uso del Codex
5. Ajustes de configuración
6. Cómo añadir contenidos multimedia
7. Categorías y etiquetas
8. Menú de herramientas
9. Cómo determinar usuarios y roles
10. Creación de sitios web y sitios web e-commerce
11. Uso de los principales plugins
12. Consejos de seguridad y rutinas de mantenimiento

Módulo 3 | Email Marketing

1. Cómo analizar un nicho de mercado
2. Seis razones para construir una lista de prospectos
3. Cómo fomentar las decisiones de compra
4. Cómo aumentar las conversiones
5. Cómo escribir emails efectivos
6. Uso, beneficios y contratación de un autorrespondedor
7. Cómo crear páginas de captura, de gracias y de confirmación
8. Cómo crear y configurar listas
9. Cómo crear páginas de captura, de gracias y de confirmación con OptimizePress
10. Cómo crear campañas de email FollowUp y Broadcast
11. Cómo captar Leads con Facebook
12. Cómo analizar los resultados de una campaña

Módulo 4 | Posicionamiento web (SEO)

1. Diferentes utilidades del SEO
2. Los cinco errores más comunes
3. Investigación, planificación y selección de palabras clave
4. Concepto, uso y beneficios de Webmasters Tools
5. Elementos y palabras clave en una URL
6. Uso e importancia de los enlaces internos y externos
7. Uso e importancia del marketing de contenidos
8. Cómo optimizar los artículos de un blog y su importancia
9. Cómo optimizar la velocidad de un sitio web y su importancia
10. Uso de las principales herramientas y extensiones
11. Cómo analizar los resultados de una campaña y su importancia
12. Uso y beneficios de SeoPower Suite

Módulo 5 | Publicidad online (SEM)

1. Creación de campañas en Google Adwords
2. Creación de campañas en Bing Ads
3. Creación de campañas en Mercado Clics (Mercado Libre)
4. Creación de campañas en Facebook Ads, Twitter Ads y LinkedIn Ads
5. Uso de palabras clave efectivas y su importancia
6. Tipos de anuncios por plataforma y sus aplicaciones
7. Cómo crear anuncios efectivos
8. Cómo analizar y optimizar el rendimiento de un anuncio
9. Cómo mejorar el nivel de calidad y el ranking de un anuncio
10. Cómo definir y distribuir un presupuesto publicitario
11. Uso y beneficios del Remarketing
12. Cómo hacer publicidad para dispositivos móviles y YouTube

Módulo 6 | Analítica web

1. Uso general e interpretación de los reportes
2. Concepto y uso de las métricas y los KPI
3. Qué son las dimensiones y los segmentos
4. Creación y uso de los segmentos
5. Cómo definir e implementar los objetivos y las conversiones
6. Importancia de medir las visitas y sesiones de un sitio web
7. Cómo analizar y entender el porcentaje de rebote
8. Cómo analizar la tasa de conversión y su importancia
9. Uso y análisis de las anotaciones
10. Distintas formas de analizar la información
11. Cómo analizar la audiencia, adquisición, comportamiento, conversiones y su importancia
12. Cómo analizar los diferentes tipos de páginas de un sitio web

4 | METODOLOGÍA



Flexibilidad

Acceso al campus virtual 24/7, permitiéndote organizar tus horarios de acuerdo a tus necesidades.



Avance

Cada semana tienes pequeñas metas a realizar, con la flexibilidad total para adaptar tu tiempo de estudio a tus horarios.



Contenidos

Los contenidos semanales mantienen siempre la misma estructura.



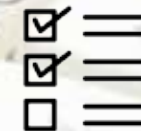
Dedicación

La dedicación de estudio semanal es aproximadamente de 5 horas de trabajo/estudio.



Apoyo

El sistema de evaluación es continuo y siempre se fomenta la interactividad entre el alumno y el profesor.



Evaluación

Al finalizar el diplomado, presentas un examen que debes aprobar con una calificación mínima de 96/120.

CAMPUS ONLINE

En nuestro *campus online*, el centro neurálgico de IMPACTA | Academy, utilizamos las más novedosas técnicas de e-learning y las nuevas herramientas informáticas, cada vez más presentes en la vida cotidiana y empresarial.

Además de contener todo el material de estudio, podrás utilizar el campus para comunicarte con tu profesor y con otros alumnos, lo que te permitirá tejer una red de conocimiento que va más allá del simple estudio de las materias en clase.

Cada uno de los temas incluye video tutoriales, para que siempre tengas disponible la información requerida, en el momento deseado.

Al concluir el diplomado tendrás acceso gratuito e ilimitado al Área de miembros, una plataforma online en la que encontrarás los procedimientos de todos los temas tratados en el diplomado.

Esta plataforma se encuentra estructurada en seis temas principales:

- o Plan de marketing
- o WordPress
- o Posicionamiento Web (SEO)
- o Publicidad Online (SEM)
- o Email Marketing
- o Analítica Web



5 | PRECIO Y FORMAS DE PAGO

Formas de pago

- **PayPal**

(Te permite generar tu cuenta de ingreso automáticamente)

- **Western Union**

o Nombre: Raúl Liñán Díaz

o Ciudad y País: Oaxaca, Oaxaca, México

- **Inbursa**

o Nombre: Limson & Asociados, S.C.

o Depósito bancario | Cuenta: 50039953425

o Transferencia electrónica | CLABE: 036610500399534251

o Establecimientos autorizados | Tarjeta: 4658 2858 0030 0067

Duración: 34 semanas

Precio
USD\$ 197.00
(MXN\$ 4,342.00)*

* IVA incluido

