

Diplomado de **MARKETING EN REDES SOCIALES**



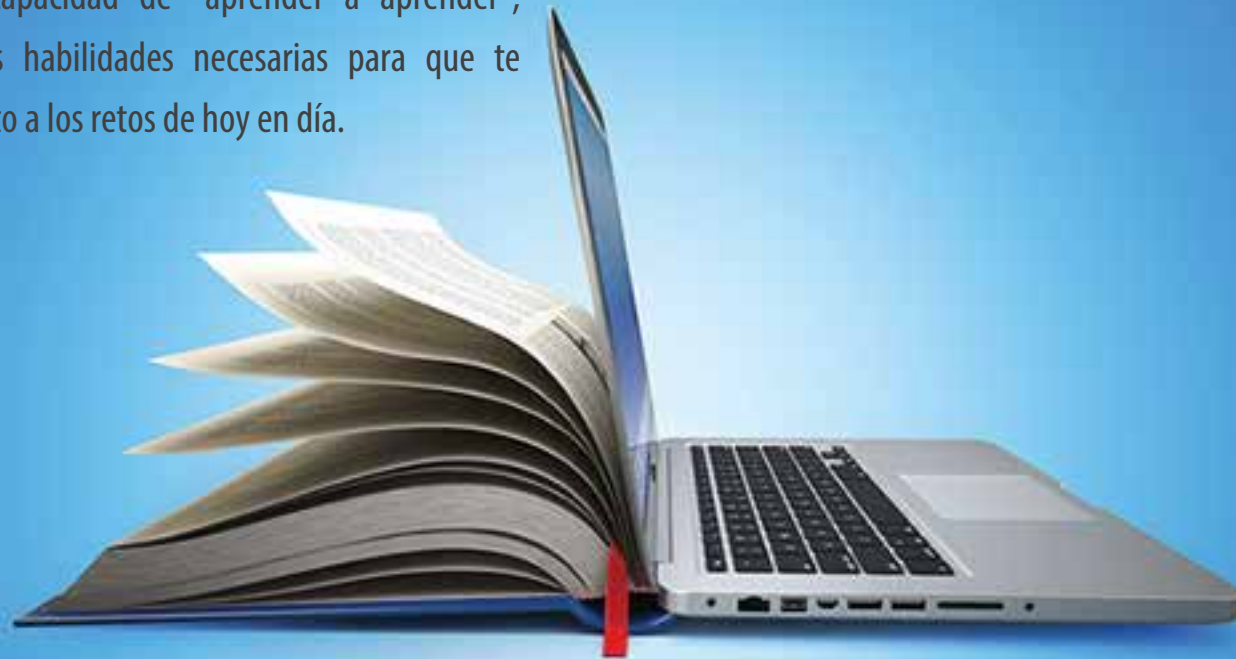
1 | PRESENTACIÓN

Un concepto innovador en la capacitación de Marketing Digital

o Planteamos un aprendizaje que integra la tecnología y la innovación, siempre ofreciéndote el conocimiento más actual.

o Pensamos en un modelo de aprendizaje 2.0 que le da prioridad a la capacidad de “aprender a aprender”, desarrollando las habilidades necesarias para que te enfrentes con éxito a los retos de hoy en día.

o En IMPACTA Academy, nuestros alumnos salen preparados para gestionar eficientemente las principales *redes sociales* de la actualidad y con la capacidad de innovar y aportarle valor a sus compañías en este entorno cambiante.



DIPLOMADO DE MARKETING EN REDES SOCIALES

¿Por qué Impacta Academy?

Soporte en línea

En cada video tutorial podrás escribir tus dudas relacionadas con el tema y en menos de 48 horas recibirás tu respuesta.

Uso de programas digitales de vanguardia

Aprenderás a manejar las principales herramientas de marketing digital disponibles en la actualidad.

Programas actualizados continuamente

Realizamos actualizaciones anuales, siempre y cuando existan modificaciones en los contenidos estudiados.

Material de apoyo descargable

Cada semana, dispones de una guía en formato PDF que puedes descargar e imprimir para hacer las anotaciones necesarias.

Acceso vitalicio a los contenidos

Al finalizar tu capacitación tendrás acceso al *Área de Miembros*, en la que podrás ver todo el material estudiado.

**Todos nuestros cursos y diplomados están registrados ante la
Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) de México**



DIPLOMADO DE MARKETING EN REDES SOCIALES

2 | OBJETIVOS

Las empresas necesitan profesionales que conozcan y dominen las redes sociales, que sepan explotar al máximo las oportunidades que presentan y sepan trabajar con el máximo de eficiencia.

Las redes sociales se están consolidando como el canal de referencia para la mayoría de los negocios.

El *Diplomado de Marketing en Redes Sociales* responde a esta necesidad del mercado para formar a profesionales que desean ayudar a las empresas a obtener el máximo de las redes sociales en la captación de clientes para sus negocios.

Ofrece una base sólida de conocimiento útil con el objetivo de conocer, planificar y controlar acciones para la captación de clientes online.

El estudio de la materia te aportará un conocimiento completo a través de las principales redes sociales: YouTube, Twitter, Facebook, Google+, Pinterest y LinkedIn.

El diplomado está coordinado y dirigido por un especialista en la materia, de reconocido prestigio con experiencia en marketing y ventas desde el año 1993 y marketing digital desde el año 2008, quien te aportará los conocimientos necesarios para que obtengas una base sólida y metodología basada en la experiencia.

Para el desarrollo de los objetivos del diplomado, además aprenderás a manejar las herramientas digitales más conocidas en el mercado:

Google Calendar
Google Alerts
TweetDeck
HootSuite

NetVibes
Bitly
Bancos de imágenes
Facebook Insights

Twitter Counter
Google Drive
Tweepi
Twitter Feeds

Al finalizar este diplomado serás capaz de definir, planificar y controlar campañas de captación en las redes sociales de forma eficiente. .

Las disciplinas que aprenderás en este diplomado son:

- o Glosario del Community Manager
- o Planificación de medios online.
- o Gestión de campañas de captación orgánica en las redes sociales.
- o Gestión de captación de pago en Facebook.
- o Gestión de campañas de publicidad.
- o Gestión de campañas de redes sociales.
- o Análisis de resultados de marketing online.
- o Visualización y distribución de resultados.
- o Uso de las herramientas más conocidas del mercado.



3 | CONTENIDO PROGRAMÁTICO

El programa del diplomado se divide en los siguientes seis módulos:

Módulo 1 | Community Manager

1. Introducción a las redes sociales
2. Plataformas de comunicación online
3. Qué debe saber un Community Manager
4. Siete grupos de herramientas que debe conocer un CM
5. Qué hacer y qué no hacer en las redes sociales
6. Generación de contenidos para las redes sociales
7. Tipos de usuarios
8. Tipos de comunidades
9. Cómo hacer concursos en las redes sociales
10. Cómo enfrentar las crisis en las redes sociales
11. Cómo elaborar reportes
12. Cómo ganar dinero como Community Manager

Módulo 2 | YouTube Empresarial

1. Nueve pasos para generar tráfico con YouTube
2. Cómo identificar y definir palabras clave
3. Análisis de búsqueda y competencia de palabras clave
4. Creación y diseño de un canal efectivo
5. Cómo personalizar un canal
6. Cómo hacer videos con diapositivas
7. Cómo buscar contenidos para los videos
8. Cómo grabar y editar un video
9. Cómo crear listas de reproducción y su importancia
10. Cómo subcontratar servicios
11. Cómo posicionar un video en Google
12. Backlinks

Módulo 3 | Twitter Empresarial

1. Creación, edición y diseño de un perfil
2. Uso general de Twitter
3. Cómo desarrollar una comunidad
4. Importancia de acortar las URL y herramientas
5. Cómo publicar y programar contenidos
6. Uso e importancia de los mensajes directos
7. Cómo publicar una imagen
8. Uso e importancia del hashtag
9. Sugerencias y recomendaciones
10. Uso e importancia de las listas
11. Cómo dominar el buscador de Twitter
12. Herramientas para aumentar seguidores

Módulo 4 | Facebook Empresarial

1. Cómo crear una Fan Page
2. Elementos que integran una Fan Page
3. Cómo publicar imágenes y videos
4. Cómo crear llamados a la acción
5. Cómo programar las publicaciones
6. Consejos para lograr una Fan Page viral
7. Cómo realizar concursos y encuestas
8. Cómo incluir otras redes sociales
9. Cómo incluir un formulario de contacto
10. Cómo interpretar las estadísticas de la Fan Page
11. Cómo crear anuncios efectivos
12. Cómo medir el rendimiento de los anuncios

Módulo 5 | Pinterest Empresarial

1. Cómo crear un Perfil y una Página de Empresa
2. Uso general y configuración de Pinterest
3. Cómo ganar seguidores
4. Cómo verificar tu sitio web
5. Cómo importar un pin
6. Cómo enviar un pin por correo electrónico
7. Uso de Pinterest para tu negocio
8. Cómo crear un botón Pin It
9. Cómo crear un botón de seguir
10. Cómo organizar tus productos o catálogo
11. Cómo agregar videos y presentaciones
12. Herramientas para administrar Pinterest

Módulo 6 | LinkedIn Empresarial

1. Uso general y ventajas de LinkedIn
2. Cómo crear un Perfil y una Página de Empresa
3. Cómo usar el menú de cuenta y su configuración
4. Cómo añadir contactos
5. Cómo buscar empleo
6. Cómo participar y crear un grupo
7. Cómo anunciar un empleo
8. Cómo crear un anuncio o patrocinar tus actualizaciones
9. Cómo crear una página de productos
10. Cómo interpretar las estadísticas de la página
11. Cómo usar la sección de notificaciones
12. Herramientas para administrar LinkedIn

4 | METODOLOGÍA



Flexibilidad

Acceso al campus virtual 24/7, permitiéndote organizar tus horarios de acuerdo a tus necesidades.



Avance

Cada semana tienes pequeñas metas a realizar, con la flexibilidad total para adaptar tu tiempo de estudio a tus horarios.



Contenidos

Los contenidos semanales mantienen siempre la misma estructura.



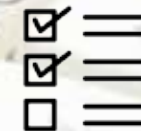
Dedicación

La dedicación de estudio semanal es aproximadamente de 5 horas de trabajo/estudio.



Apoyo

El sistema de evaluación es continuo y siempre se fomenta la interactividad entre el alumno y el profesor.



Evaluación

Al finalizar el diplomado, presentas un examen que debes aprobar con una calificación mínima de 96/120.

CAMPUS ONLINE

En nuestro *campus online*, el centro neurálgico de IMPACTA | Academy, utilizamos las más novedosas técnicas de e-learning y las nuevas herramientas informáticas, cada vez más presentes en la vida cotidiana y empresarial.

Además de contener todo el material de estudio, podrás utilizar el campus para comunicarte con tu profesor y con otros alumnos, lo que te permitirá tejer una red de conocimiento que va más allá del simple estudio de las materias en clase.

Cada uno de los temas incluye video tutoriales, para que siempre tengas disponible la información requerida, en el momento deseado.

Al concluir el diplomado tendrás acceso gratuito e ilimitado al Área de miembros, una plataforma online en la que encontrarás los procedimientos de todos los temas tratados en el diplomado.

Esta plataforma se encuentra estructurada en seis temas principales:

- o Community Manager
- o YouTube
- o Twitter
- o Facebook
- o Pinterest
- o LinkedIn



5 | PRECIO Y FORMAS DE PAGO

Formas de pago

- **PayPal**

(Te permite generar tu cuenta de ingreso automáticamente)

- **Western Union**

o Nombre: Raúl Liñán Díaz

o Ciudad y País: Oaxaca, Oaxaca, México

- **Inbursa**

o Nombre: Limson & Asociados, S.C.

o Depósito bancario | Cuenta: 50039953425

o Transferencia electrónica | CLABE: 036610500399534251

o Establecimientos autorizados | Tarjeta: 4658 2858 0030 0067

Duración: 12 semanas

Precio
USD\$ 97.00
(MXN\$ 2,138.00)*

* IVA incluido.



DIPLOMADO DE MARKETING EN REDES SOCIALES